



ACCESS TO MARKET الوصول إلى السوق



IN PARTNERSHIP WITH



OUR CERTIFICATION



A MEMBER OF



OUR BRANDS
DISTRIBUTED IN
LEBANON & EUROPE



مشروع المساوات بين الجنسين في التنمية الريفية المستدامة



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN AGENCY
FOR DEVELOPMENT
COOPERATION



CIHEAM
BARI

GeMAlsa



تعرف على منتجك

KNOW YOUR PRODUCT

اختيار المنتجات

IMPROVING
LIVES

أن تعرف
حاجة السوق

أن تعرف
الميزة
النسبية



منتجات مختلفة
نفس المنتج بنوعية مختلفة ...

معييار السوق

IMPROVING
LIVES

بناء
المرجعية

حظر
العواطف



قواعد بورتر Porter's 5 forces

IMPROVING
LIVES

قوة العملاء

Michael Porter's
Five Forces
Framework

قوة الموردين

التهديد من البدائل

خطر دخول السوق

شدة التنافس





**RIVALRY AMONG
EXISTING COMPETITORS:**

- Number of competitors
- Diversity of competitors
- Industry concentration
- Industry growth
- Quality differences
- Brand loyalty
- Barriers to exit
- Switching costs

الصراع بين المتنافسين

عدد المنافسين
تنوع المنافسين
كثافة الصناع
نمو الصناعة
اختلافات الجودة
الولاء للعلامة التجارية
حواجز الخروج
تكلفة التحويل



تهديد الوافدين الجدد

حواجز الدخول
المقياس الاقتصادي
ولاء العلامة التجارية
متطلبات رأس المال
الخبرة التراكمية
سياسات الحكومة
الوصول إلى قنوات التوزيع
تكاليف التبديل



القوة التفاوضية للمشتريين

عدد الزبائن
حجم طلب العميل
الاختلافات بين المنافسين
حساسية السعر
قدرة المشتري على
الاستبدال
توافر معلومات عن
المشتريين
تكاليف التبديل

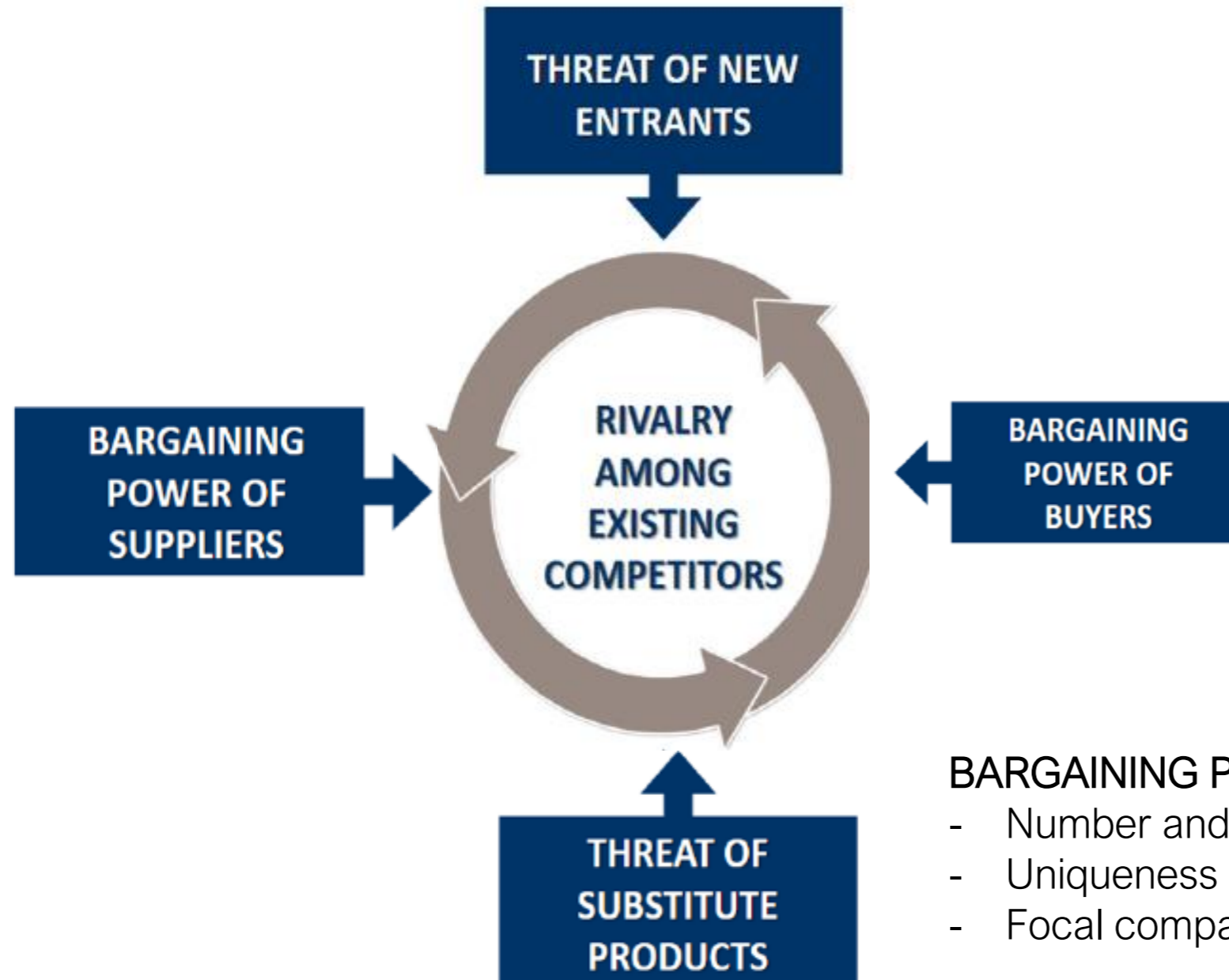


تهديد المنتجات المستبدلة

عدد المنتجات البديلة المتاحة
ميل المشتري للاستبدال
أداء السعر النسبي للبديل
المستوى المدرك لتمايز
المنتج
تكاليف التبديل

THREAT OF SUBSTITUTE PRODUCTS:

- Number of substitute products available
- Buyer propensity to substitute
- Relative price performance of substitute
- Perceived level of product differentiation
- Switching costs



القدرة التفاوضية للموردين

عدد وحجم الموردين
تفرد منتج كل مورد
قدرة الشركة على الاستبدال

BARGAINING POWER OF SUPPLIERS

- Number and size of suppliers
- Uniqueness of each supplier's product
- Focal company's ability to substitute



IMPROVING
LIVES

اختر منتجًا وادرس المنافسة باستخدام PORTER FORCES



التكلفة

IMPROVING
LIVES

التكلفة
المتغيرة

التكلفة الثابتة

تحسين
التكلفة



المشتريات

IMPROVING
LIVES



التسعير وهامش الربح

IMPROVING
LIVES



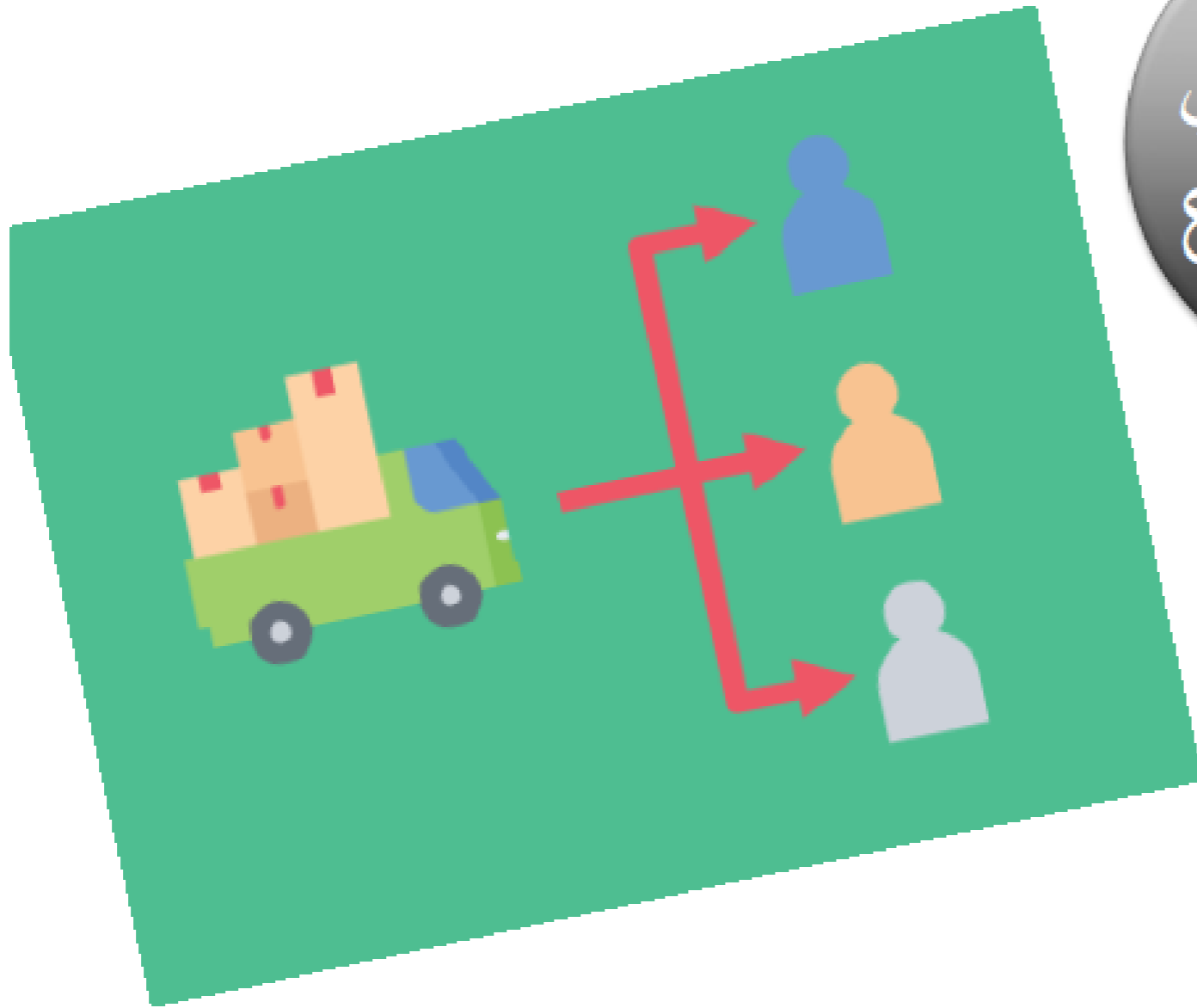
الوصول إلى السوق

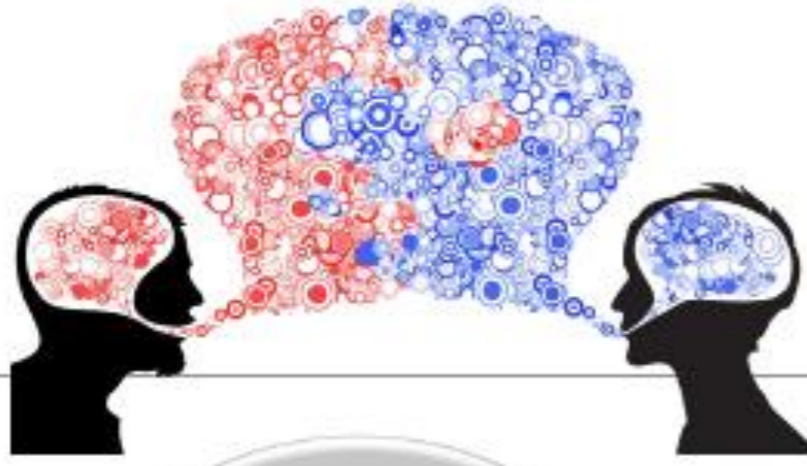
ACCESS TO MARKET

القنوات

IMPROVING
LIVES

التوزيع الذاتي
أو عبر موزع





الصفقات

IMPROVING
LIVES

متاجر
التجزئة

البيع نقدا
شروط الدفع
المرتجع

سوبر
ماركت

العرض على الرفوف
شروط الدفع
التنشيط

موزعين

خصم الدخول منطقي
شروط الدفع
الخصم على المرتجع



IMPROVING
LIVES

العِب دور : مثال على التفاوض



تطبيق

IMPROVING
LIVES

اختيار
المنتج

المرجعية

تكلفة

المنافسة في السعر
منافسة في الجودة
منافسة في التغليف

حساب التكلفة
وضع السوق
قنوات البيع

بائع التجزئة
مدير المشتريات
الموزع

التفاوض

للتواصل

IMPROVING
LIVES

Website:

www.terroirsduliban.com

www.fairtradelebanon.org

Address: Hazmieh, Hourani Center

Telephone: 05 – 952 153



شكرا



Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation



ITALIAN AGENCY
FOR DEVELOPMENT
COOPERATION



CIHEAM
BARI

GeM^Waisa





FAIR TRADE LEBANON

HOURANI CENTER, 2ND FLOOR, FACING ECOLE
MÉKHITARISTES, ST ELIE STREET, HAZMIEH, LEBANON

TEL: 961 5 952153 CONTACT@FAIRTRADELEBANON.ORG

www.fairtradelebanon.org
www.terroirduliban.com

